

2012年6月5日

News Release

株式会社アドサンク

**洗顔にお金は掛けない?! スキンケアで、「洗顔」への意識は85.7%と高いが、
「洗顔」に掛ける金額は約半数の女性が1,000円以下と回答**

— スキンケアに関する調査（トレンド調査室） —

トレンド調査室（運営元：株式会社アドサンク）は20代～40代の女性557名を対象に「スキンケアに関する調査」を実施しました。今回の調査で、スキンケアに対する意識と美容に対する行動が明確になりました。調査結果および、調査概要は以下の通りです。

<調査結果>

■日常的に意識しているスキンケア1位は「洗顔」で85.7%、しかし「洗顔」に掛ける金額は1,000円以下が約半数を占める

■美容情報の収集元は「雑誌」が最も高く55.9%、次いでTV、レビューサイト

■スキンケア製品の使用期間、年齢と使用製品が定着する傾向。しかし、「洗顔」は使用期間が1年以内との回答が44.4%と使用製品が定着していない傾向

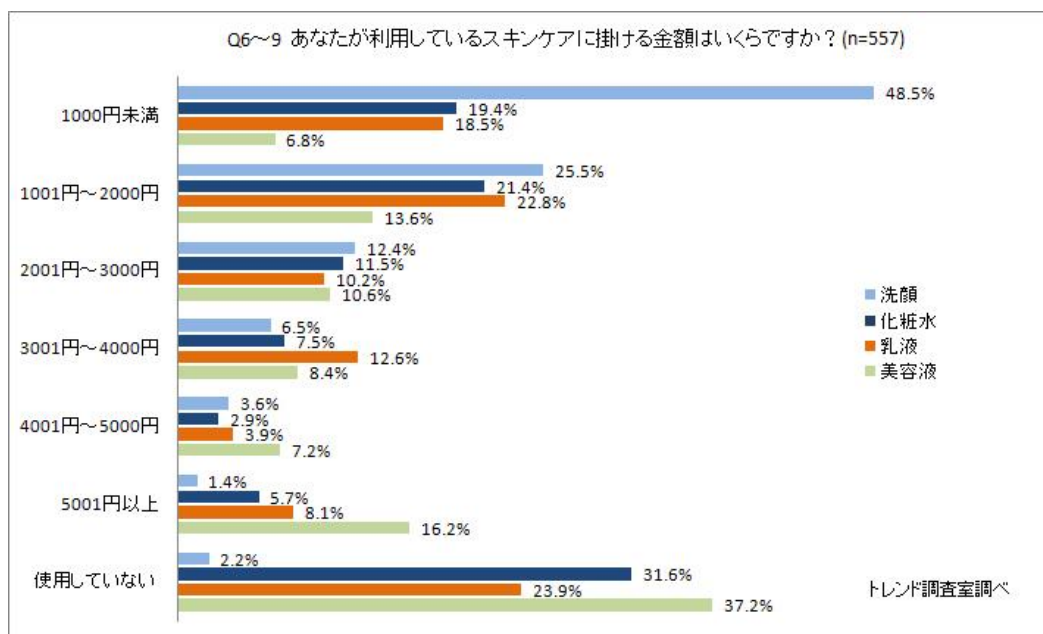
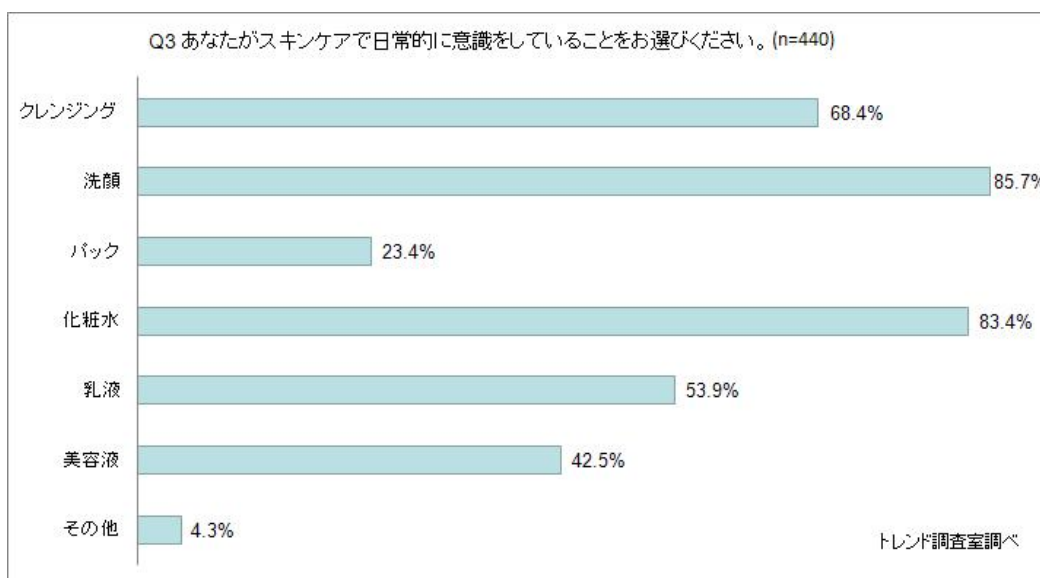
<調査概要>

今回20代～40代の女性に対して、日常のお肌の手入れについての意識、情報収集元、掛ける金額等を15問に渡って、女性の美に対するインサイト調査を実施しました。

■洗顔にお金は掛けない?! スキンケアで「洗顔」への意識は85.7%と高いが、

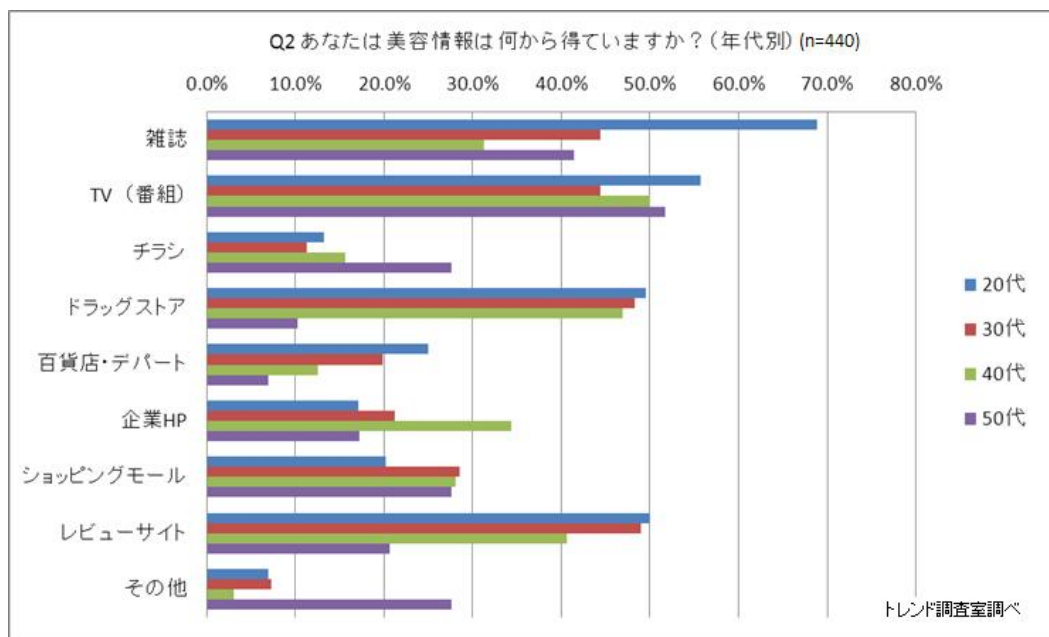
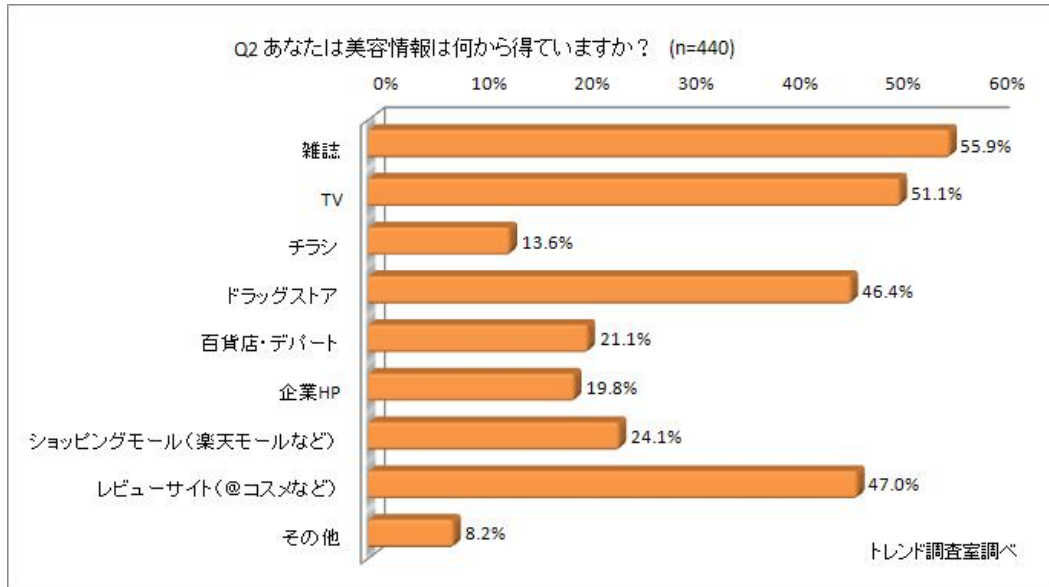
「洗顔」に掛ける金額は48.5%の女性が1,000円未満と回答

—— スキンケアで日常的に意識していることを調査すると、「洗顔」への意識が85.7%と最も高い結果となった。しかし、「洗顔」に掛ける金額では、「1,000円未満」と答えた女性が48.5%という結果になった。洗顔に対する意識は最も高いが、洗顔には最もお金は掛けないという考えが多いことがわかった。



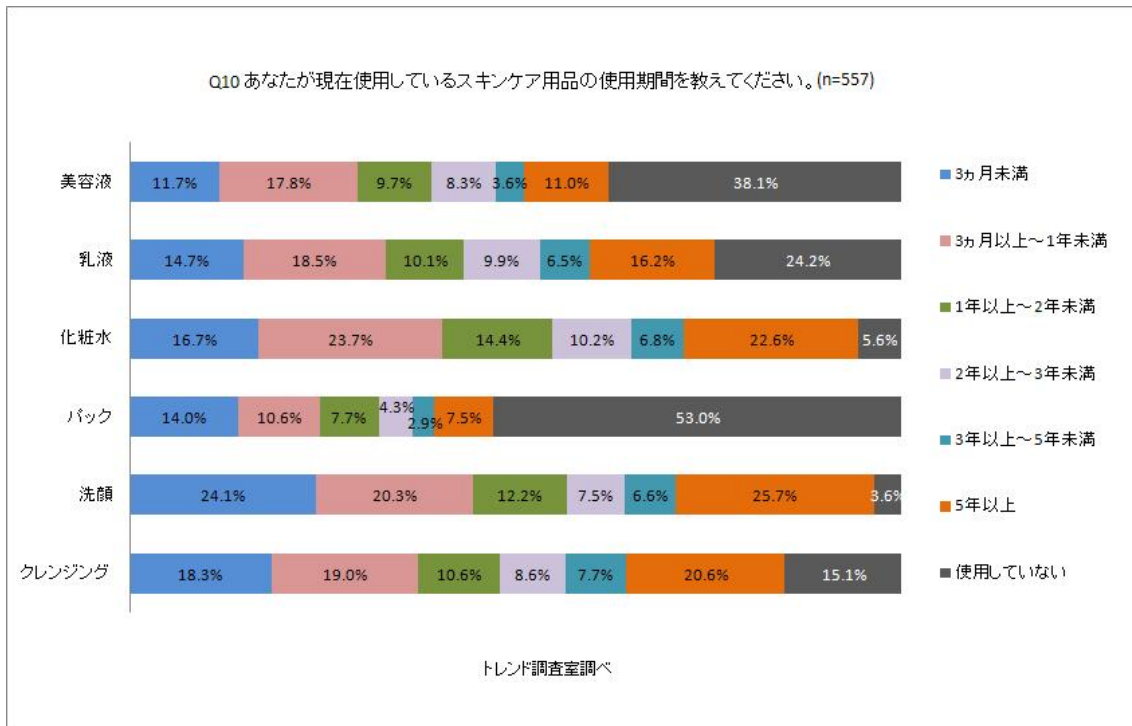
■美容情報の収集元は雑誌が最も高く 55.9%、次いで TV が 51.1%、レビューサイトが 47.0%。年代別では、情報収集元に大きな開きがある

—— スキンケアについての意識を調査したところ、79%の女性が「意識している」と回答していることがわかった。「スキンケアを意識している」と回答した女性を対象に、美容情報の収集元を調査したところ、「雑誌」が最も多く 55.9%、次いで「TV」が 51.1%、「レビューサイト」が 47.0%と続いた。また年代別で見ると、雑誌から情報収集している 20 代女性が約 7 割に対し、30~50 代は約 4 割と大きく開きがある結果となった。



■スキンケア製品の使用期間、年齢と共に使用製品が定着する傾向。しかし、「洗顔」は使用期間が1年未満との回答が44.4%と使用製品が定着していない傾向

—— スキンケア製品の使用期間を調査したところ、概ねで年齢と共に使用製品が定着している結果が出ているが、洗顔については使用期間が1年未満と答えた女性が44.4%と高い数値を示した。スキンケアの中でも洗顔では製品をリピートしている利用している女性(使用期間1年未満)とリピートしている女性(使用期間5年以上)の差が最も大きいことがわかった。



[調査概要]

表題：スキンケアに関する意識調査

調査主体：トレンド調査室

調査方法：インターネット調査

調査期間：2012年5月24日（木）～5月26日（土）

対象者：20代～40代の女性 557名

[本件に関するお問い合わせ先]

◆トレンド調査室

（運営元：株式会社アドサンク）

東京都渋谷区渋谷 2-12-11 渋谷 KK ビル 5階

担当者：内藤

E-Mail：info@ad-cinq.co.jp

[会社概要]

株式会社アドサンク

東京都渋谷区渋谷 2-12-11 渋谷 KK ビル 5階

<http://ad-cinq.co.jp/>

電話番号 : 03-6427-7339

FAX 番号 : 03-6427-7349

E-Mail : info@ad-cinq.co.jp
